



POTENCIAL

Público idoso tem pouca atenção das empresas

Consultor Marcos Morita afirma que o empresariado ainda não “acordou” para o potencial

As empresas brasileiras ainda não despertaram para o potencial consumidor da terceira idade – um contingente de 15 milhões de pessoas, com renda média mensal de R\$ 866.

Só a antecipação da primeira parcela do 13º salário, em julho passado, colocou em circulação aproximadamente R\$ 7 bilhões na economia. “Apesar das evidências, são poucas as empresas que exploram este nicho de mercado de maneira consistente e adequada, com produtos e serviços especialmente desenhados para esta parcela da população”, alerta o professor Marcos Morita, 40, mestre em Administração de Empresas, com mais de 15 anos de experiência em multinacionais, nas áreas de canais de vendas e marketing.

Segundo ele, as empresas estão se esquecendo da importância do pioneirismo. No mundo dos negócios quem chega primeiro, com uma oferta de negócios consistente e adequada, leva vantagem sobre os demais, posicionando-se na mente dos consumidores.

EMPREENHIMENTOS

Responsabilidade

As pessoas com mais de 60 anos no Brasil, correspondem a 14% da população adulta, são responsáveis por mais de 47 milhões de domicílios. São formadores de opinião das famílias, decidindo ou influenciando nas decisões de compras;

Entre várias sugestões de empreendimentos ele cita cursos e faculdades para a terceira idade e cartões de desconto em farmácias e drogarias. O campo tecnológico é outra “mina”, considerando que a exclusão digital tão comentada nos dias de hoje, não se aplica somente às camadas mais carentes da população, uma vez que grande parte dos idosos não teve acesso à tecnologia enquanto estava no mercado de trabalho.

Fabricantes mundiais estão despertando e já começam a projetar, segundo Morita, computadores com programas mais simples, celulares com dígitos maiores, porta-remédios que avisam a hora de tomá-los, fe-



Raphael Alves

Entre os empreendimentos apontados pelo consultor para os idosos estão cursos e faculdades para a terceira idade

chaduras que se abrem utilizando as impressões digitais e carros com mostradores mais fáceis de enxergar. Criar produtos que possam eliminar a barreira entre as gerações pode gerar lucros atuais e potenciais para as empresas que o fizerem.

Somado a isso estará o valor da vantagem competitiva gerada pelo pioneirismo.

No Brasil, a economia estável pós-Plano Real criou instrumentos para que uma geração possa planejar sua aposentadoria. São hoje mais de R\$ 155 bi-

lhões investidos em planos de previdência privada e complementar, com quase 15 milhões de investidores, ressalta o professor. Ele aposta que em 2020, grande parte dos 30 milhões de aposentados e pensionistas terão um elevado padrão de vida.

Três perguntas para

Marcos Morita

● MESTRE EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

1 Quais os setores que já despertaram para o nicho de mercado representado pela terceira idade no Brasil?

A indústria do turismo é uma das raras exceções à regra. Mesmo assim oferecem apenas preço e descontos, não se preocupando em criar novos produtos e serviços. Idosos viajam na baixa temporada, quando os hotéis e destinos turísticos encontram-se com pouca ocupação. Hotéis, ônibus e atrações turísticas não são devidamente adequadas a este público, os quais já têm a mesma agilidade dos hóspedes da alta temporada.

2 O que as empresas estão perdendo por ainda não terem focado nesse público?

Dinheiro no presente e uma fortuna num futuro próximo. Só o pagamento da primeira parcela do 13º salário injetou aproximadamente R\$ 7 bilhões na economia. É uma quantia que incrementará bem a cadeia de negócios.

3 Em 2014 Manaus será uma das subdesdes da Copa do Mundo. Que lucros as empresas que focarem para a terceira idade terão?

Sem dúvida é uma ótima oportunidade para as empresas de viagem e hotéis que tiverem este público como nicho.

Cursos Técnicos Literatus



A EDUCAÇÃO PROFISSIONAL QUE PODE FAZER TODA A DIFERENÇA

A oportunidade de ser melhor está em suas mãos.
VENHA PARA O LITERATUS.

Matrículas abertas para as turmas com início em 05/10

Cursos oferecidos:

Técnico em Enfermagem, Nutrição, Radiologia, Segurança do Trabalho, ASB (ACD), TSB (THD), Estética, Análises Clínicas e muito mais!

www.literatus.edu.br | 3584 - 2237

empregueHabilidades



SEDE 1: Rua Pará, nº 165 - Vieira Alves | SEDE 2: Rua 248, Nº 52, Q 439, Núcleo 23 - Cidade Nova 5

ENTREGUE ESSE CHEQUE, NO ATO DE SUA INSCRIÇÃO PARA OS CURSOS TÉCNICOS DO LITERATUS, E GANHE R\$15,00 DE DESCONTO NA MATRÍCULA.

Comp 000	Banco 000	Cooperativa 0000	C1 0	Conta 000000-0	C2 0	Série 000	Cheque Nº 000000	C3 0	R\$ R\$15,00
-------------	--------------	---------------------	---------	-------------------	---------	--------------	---------------------	---------	-----------------

Pague por este
Cheque a quantia de quinze reais

e centavos acima

ou a sua ordem

Manaus, 30 de setembro de 2009
Centro Literatus

CLIENTE BANCÁRIO DESDE: 00/0000

0000000000 0000000000 0000000000000000

Promoção válida até 30/09, para as turmas que iniciam em outubro. (cheque meramente ilustrativo)

Avis on varastoissa on 5100 paikoissa.

Traduzindo:
“A Avis possui lojas em 5.100 localidades”.
Até na Finlândia.

A AVIS Rent a Car surgiu em 1946, quando Warren AVIS inaugurou a sua primeira loja de locação de automóveis no Aeroporto de Detroit, Michigan. Hoje está em mais de 167 países, possui lojas em 5.100 localidades, opera em 1.200 aeroportos e administra uma frota com mais de 1.000.000 de automóveis no aluguel diário.

Tudo para garantir toda segurança, conforto e comodidade que você exige na hora de alugar um automóvel.

AVIS

Uma das maiores e melhores empresas de locação de automóveis e de administração de frotas do mundo.

Av. Torquato Tapajós, 1931 – Flores. Tel.: 2127-2847
Aeroporto Internacional de Manaus. Tel.: 3652-1579
Atendimento 24 Horas: 8127-7000. mao.avis@avis.com.br

Ligue grátis para a AVIS: 0800-725-2847 | www.avis.com.br